



Una compañía de expertos tecnológicos, que lideran el camino hacia la innovación digital.



HealthBot es un canal virtual de atención que utiliza tecnologías cognitivas como la inteligencia artificial, con el fin de optimizar y agilizar los tiempos de las instituciones de salud como clínicas, hospitales o centros de atención médica. De esta manera, el personal de estas instituciones puede enfocarse en trabajos más complejos que involucran la participación humana.

HealthBot conversará con los pacientes de manera **amigable, humana y personalizada.**

Entre sus beneficios, los pacientes pueden concertar una cita a primera hora de la mañana, incluso si presentan los primeros síntomas a última hora de la noche, pueden acceder a información, sugerencias y asistencia las 24 horas del día, los 7 días de la semana para mejorar su salud.

Durante el desarrollo del bot inteligente, los médicos y los proveedores de atención médica pueden incorporar preguntas frecuentes básicas, de modo que los visitantes y los pacientes obtengan la información que necesitan.

También pueden programar citas de seguimiento utilizando el historial de reservas de un paciente, enviar recordatorios sobre las próximas citas, gestionar sus pedidos médicos y recetas e incluso administrar los pagos de consultas y procedimientos.

Alcance

- 1 Asignación y confirmación de turnos de atención con validación de credenciales.
- 2 Respuesta de preguntas personalizadas brindando asistencia 24/7.
- 3 Gestión de documentación y estudios médicos.
- 4 Video consultas con profesionales.
- 5 Gestión de pagos. Facturación.
- 6 Automatización de tareas rutinarias.

Ejemplos de Aplicación de HealthBot:



Un centro de atención de urgencia podría hacer que HealthBot actúe como verificador de síntomas, interrogando a los usuarios sobre el problema de salud que enfrentan y recomendarles si deben buscar atención en la clínica.



Una compañía de seguros médicos podría ayudar a los clientes a encontrar proveedores dentro de la red cercanos a ellos según la ciudad o el código postal. También podría responder preguntas sobre reclamos y cobertura.



Un dentista podría configurar HealthBot para permitir a los usuarios programar su próxima cita.



Una organización de salud podría usar el bot para difundir detalles importantes sobre vacunas o epidemias.



El consultorio de un terapeuta podría configurar el bot de inteligencia artificial para que actúe como un oído atento para los usuarios que necesitan hablar, ofreciendo sugerencias y consejos entre sesiones.



Un spa médico podría usar HealthBot para generar clientes potenciales. El bot podría atraer nuevos prospectos, hacerles preguntas para comprender sus requerimientos y ofrecerles el mejor servicio.

Principales Beneficios

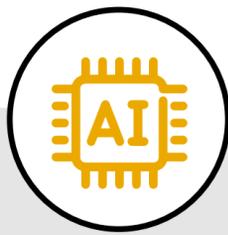
- 1** Económico y fácil de agregar al sitio web.
- 2** Permite la programación automática, rápida y sencilla de citas médicas.
- 3** Demora de respuestas en solo segundos.
- 4** Evita tener que realizar preguntas y tareas rutinarias.
- 5** Atención 24/7: interacciones todos los días, a toda hora y desde cualquier lugar.

Tecnologías



Chatbots y agentes virtuales

Son sistemas que pueden interpretar voces o textos en forma libre para brindar respuestas estándar predefinidas.



Intelligent Automation

Con el soporte de la Inteligencia Artificial, permite optimizar procesos para reducir los ciclos operativos.



Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP)

Algoritmos de aprendizaje que analizan información no estructurada.



Machine Learning (ML)

Sistemas que aprenden a través de variaciones por adelantado, asimilando los aprendizajes de datos y decisiones.



Caso de Éxito

Problema:

El cliente debe mejorar el tiempo promedio de atención hacia los pacientes y bajar los costos de dedicación de personal administrativo a tareas rutinarias que puedan ser automatizadas mediante software (de automatización de procesos).

Solución Nubiral:

Se implementa un chatbot a través de Whatsapp que permite manejar de una manera eficiente y automática la programación de citas para consultas virtuales y agilice la Carga y los trabajos de back office de las secretarías asignadas. Además el mismo incluye servicios cognitivos que interactúan de forma "inteligente" y se encuentran conectados con los sistemas administrativos actuales del cliente, sin tener que realizar modificaciones mayores.

Resultados:

Se logró mejorar el tiempo promedio de atención hacia los pacientes en un 70% y bajar los costos de dedicación de personal administrativo a tareas rutinarias al 50%.



¿Desea obtener un assessment sin costo? **Contáctenos**

New Challenges. New Thinking.
Innovate with us.

