



Caso de éxito

NaranjaX

Ingeniería de datos para un análisis 360° del cliente



Nubiral fue seleccionada como socio estratégico de **Naranja X** para el desarrollo de una Vista Única de Cliente, que permita ofrecer a sus clientes un mejor servicio y nuevos productos, en forma personalizada.

>>>> Contexto

Naranja X es una compañía de servicios financieros digitales basados en tecnología de punta, que busca dar oportunidades a las personas que quedan fuera del sistema financiero tradicional, con el objetivo de que tengan una buena relación con el dinero.

Clientes y/o personas con actividad comercial pueden acceder a cuentas en pesos, tarjetas de crédito y débito, préstamos, transferencias y más de 5.000 servicios. Para facilitar la gestión del dinero, tanto a personas como a comercios, también cuenta con 170 sucursales en todo el país.

Con el firme propósito de seguir acercando a sus clientes una **experiencia integral ágil, más eficiente y personalizada**, Naranja X identifica la necesidad de implementar una solución que permitiera visualizar a cada cliente y sus productos bancarios, en su totalidad.

Nubiral llega a Naranja X como aliado estratégico de AWS, por la especialización demostrada, el conocimiento y experiencia que Nubiral ha desarrollado en todo lo referido al mundo de los datos y a la digitalización de la información, para desarrollar este proyecto de **Master Data Management**, también llamado **Vista Única de Cliente**.

Desafío >>>>

El principal desafío al que se enfrentaba el cliente era **unificar**, en un único espacio de visualización y acceso, los datos de las personas que interactúan con los productos del ecosistema Naranja X.

Si bien Naranja X es una organización muy madura en términos del manejo inteligente de sus datos, el desafío fue **afianzar y simplificar la analítica y la visualización**, así como lograr velocidad en la toma de decisiones basadas en datos (T2I), generando un punto de referencia común respecto de la información de sus clientes.



>>>> Solución

La **gran experiencia en la vertical financiera**, que proviene no solo del conocimiento técnico en sí, sino también, y más específicamente, de su **especialización en Data**, llevó a Nubiral a asumir este reto, como aliado estratégico de Amazon Web Services (AWS).

Nubiral desarrolló e implementó una **solución basada en Master Data Management**, también llamado **Vista Única de Cliente**, que permite la unificación del registro de datos. Ofrece una visión unificada del cliente, lo que le brinda, además, la posibilidad de desarrollar una **mejor experiencia de uso**.

Este proyecto implicó la **migración de la información hacia un Data Lake**, acción fundamental para ofrecer la flexibilidad necesaria para almacenar los distintos tipos de datos y, sobre ellos, ejecutar toda clase de procesos analíticos, desde la generación de reportes hasta el análisis predictivo.

Los Data Lakes resultan fundamentales porque brindan a las empresas la posibilidad de 'conectar los puntos' para desarrollar una cultura del conocimiento y **transformar datos en ideas**.

A lo largo del proyecto, Nubiral mantuvo un **canal constante de comunicación directa con el cliente**, de la mano del sólido equipo armado, integrado por dos Data Engineers, un Big Data Engineer y un Senior Data Manager.

“Desde Naranja X estamos muy contentos con el trabajo realizado con Nubiral, particularmente en la especialización demostrada, el conocimiento y experiencia que han desarrollado en todo lo referido al mundo de los datos y a la digitalización de la información”,
comentó Melina Colmano, Big Data Architecture & Engineering Manager de Naranja X.

Implementación >>>>

El proceso de implementación fue iterativo y constó de diferentes ciclos o sprints de trabajos ágiles. Fue un proceso de ingeniería de datos, que implicó **6 etapas:**

- 1** Relevamiento del **origen** de los datos.
- 2** Mapeo de los **formatos de entradas** de los datos.
- 3** Identificación de las **transformaciones necesarias** a realizar con los datos, para lograr el ID único de cada cliente.
- 4** Ingesta de datos **hacia un Data Lake**, a través de tecnologías como Apache Airflow que, si bien no es propia de AWS, puede correr sobre su ecosistema.
- 5** **Transformaciones y volcado de la información** en un Data Lake AWS, implementado en Amazon S3 (Simple Storage Service).
- 6** Luego de este procesamiento de los datos, **la información quedó lista** para ser consumida directamente por distintos sistemas y aplicaciones de Naranja X.

Se presentaron algunos obstáculos, que fueron específicamente técnicos y tuvieron que ver con la conectividad de uno de los sistemas con Apache Airflow.

Asimismo, debió integrarse Snowflake a la solución y desde Nubiral se tomó el ownership, para cumplir con los requerimientos de Naranja X. AWS valoró la performance y el compromiso del equipo Nubiral ante este desafío.

“La cultura de innovación de Nubiral quedó evidenciada a lo largo de todo el proyecto y eso nos motivó a seleccionarlo como un socio estratégico para el desarrollo de nuestro Master Data Management”.

Pablo Mlynkiewicz, Chief Data & Analytics Officer de Naranja X.

Beneficios >>>>

Se cumplió con los requerimientos del proyecto **en tiempo y forma**, logrando:

- >> Ayudar a Naranja X a **configurar una canalización de vista de cliente única**, con hasta cinco (5) fuentes de datos iniciales en una solución en AWS, en un entorno que no fuera de producción.
- >> Implementar junto a Naranja X artefactos para **hasta nueve (9) tipos de flujo de trabajo** de Nifi (código abierto herramienta ETL) a Amazon MWAA (Amazon Managed Workflows for Apache Airflow) para la solución.
- >> Apoyar a Naranja X en el **diseño de arquitectura, componentes operativos y procesos para la solución**.
- >> Asesorar a Naranja X sobre el uso de AWS CloudFormation **para implementar y aprovisionar servicios**, según las mejores prácticas generales de AWS.

Master Data Management permite visualizar a un cliente en su totalidad, teniendo registro de todos sus productos Naranja X, y no al revés. Ese fue, para Naranja X, el gran objetivo de este proyecto de ingeniería de los datos, **y fue logrado**.

Esta experiencia personalizada con cada cliente, contar hoy con esta tabla de datos unificada por cliente, **le permitirá a Naranja X construir modelos de Machine Learning** que le brinden, de forma automatizada, una **mejor experiencia de usuario a sus clientes**.

En este proyecto, si bien las áreas principalmente involucradas fueron Data Analytics y Data Delivery, **todas las áreas de Naranja X se nutren hoy de la información unificada**: toda la organización está hoy a una consulta de distancia de la vista única de información referida a los distintos productos contratados por cada cliente.

Esto permite que las áreas de Data no sean el cuello de botella en cuanto al acceso a información valiosa que les permita a todas las áreas contar con una **mayor capacidad analítica que les permita operar mejor**.

»»»» La alianza continúa

El **gran desempeño de Nubiral** fue muy importante para el éxito del proyecto y Naranja X quedó muy satisfecho. Esto abrió la puerta para que se continuase **la alianza estratégica** entre ambas organizaciones.

Así surgió el proyecto, recientemente iniciado, de **Reingeniería y Migración de Data Warehouse** en forma directa entre Nubiral y Naranja X, que se basa en la migración del Data Warehouse de Naranja X (servidores físicos) al entorno cloud.

Esto supone una **actualización de sistemas** que se han vuelto obsoletos, repensar procesos y migrar todo a la nube. Todos los datos que Naranja X tiene deberán estar alojados centralizadamente en el Data Lake. Esto es beneficioso desde el punto de vista del negocio, pero también desde lo tecnológico.

“La excelente sinergia lograda entre los equipos de Naranja X y Nubiral fueron la clave del éxito de este proyecto y la llave para avanzar en nuevos proyectos a futuro. A la hora de plantear desafíos y soluciones, nos apalancamos en nuestra experiencia técnica, en el conocimiento del negocio que tiene Naranja X y en la sinergia como si fuéramos un solo equipo”

Maximiliano Giacri, CEO & Co-Founder de Nubiral



>>>> Acerca de Nubiral

Nubiral, la nueva generación de expertos tecnológicos que lidera el camino hacia la innovación y transformación digital.

Con más de 10 años en el mercado, más de 100 colaboradores y presencia a nivel global brinda soluciones personalizadas y servicios profesionales orientados en Data & Innovation, DevOps & App Evolution, Hybrid Multi Cloud y Monitoring & Intelligence para potenciar la evolución del negocio de nuestros clientes.

**Es posible crear
un futuro mejor
mediante la innovación
y la tecnología.**



www.nubiral.com